



SÍLABO

NIVEL DE ESTUDIO: Grado

ASIGNATURA: Teórica (X)
Práctica ()

1. DATOS ACADÉMICOS

Asignatura/Módulo: Comercio Exterior y Políticas Comerciales		Código NRC: 5338	
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato			
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas		Carrera: Negocios Internacionales	
Modalidad: Presencial			
Código del Plan de Estudios: 04ANI20			
Período Académico: PRIMER PERIODO ORDINARIO 2024			
Nivel: SEPTIMO A		N° Horas Semanales: 3	
Prerrequisitos: Operaciones Comercio Exterior		Correquisitos: Ninguno	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR GRADO:		() Unidad Básica (X) Unidad Profesionalizante () Unidad de Titulación	
Distribución de horas para la organización del aprendizaje			
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico- experimental	Aprendizaje autónomo	Total Horas PAO
48	0	72	120
Información del docente			
Apellidos y Nombres: Guerrero Coloma Diego Eduardo		Grado académico o título profesional: - Economista - Magister en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local y Territorial	
Horario de atención al estudiante: martes, 18h00 a 19h00 y miércoles, 21h00 a 22h00			
Teléfono: 0995956897			
Correo electrónico: deguerreroco@pucesa.edu.ec			

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El comercio exterior constituye una oportunidad para las empresas pues, incursionar en otros mercados les permitirá innovar y ofrecer bienes y servicios competitivos. En este contexto, se vuelve imprescindible conocer la teoría del comercio internacional, la política comercial y sus instrumentos aplicados por el gobierno, a fin de modificar la interacción que se produce entre empresas nacionales y extranjeras en el marco de una economía globalizada.

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar el ámbito del comercio internacional desde las perspectivas teórica, de política comercial y cuantitativa para que el estudiante analice la dinámica de los flujos comerciales entre países con sus ventajas y limitaciones

4. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA AL / A LOS QUE LA ASIGNATURA APORTA (PERFIL DE EGRESO)



No.	Resultado(s) de aprendizaje de la carrera
1	Formar profesionales en Negocios Internacionales, basados en la comprensión de la realidad económico-productiva y social, a nivel nacional y global, con conocimientos teórico-prácticos del campo amplio de los Negocios Internacionales, para emprender y gestionar la estrategia internacional de empresas y asociaciones de economía popular y solidaria, haciendo efectiva su internacionalización, de conformidad con los objetivos del Plan Nacional de desarrollo Toda una Vida, y atendiendo las dimensiones éticas del saber y del actuar humano, acordes con los principios ignacianos que identifican a la PUCE.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

N.º	Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Inicial	Medio	Alto
1	Determinar la relación entre comercio internacional e inversión extranjera directa			X
2	Conceptualizar y analizar las diferentes teorías del comercio internacional			X
3	Definir y calcular los principales indicadores del comercio exterior ecuatoriano			X
4	Evalúa y gestiona las técnicas y herramientas gerenciales de los sistemas logísticos globales para la internacionalización de productos y servicios sustentables e innovadores, lo que implica tomando en consideración la normativa aduanera y del comercio internacional			X
5	Diseña, evalúa y gestiona la estrategia para los negocios globales, que implica diseñar y gestionar las estrategias de mercadeo y de negociación internacional, desde la interpretación de los saberes y de la multiculturalidad, y con base en la aplicación y evaluación de los procesos organizacionales			X
6	Examinar los principios y acuerdos del sistema multilateral de comercio			X



6. DESARROLLO MICROCURRICULAR

Contenidos (Unidades y temas)	Semana	Horas en las que se impartirá los temas / en el período / módulo	Resultados de aprendizaje de la asignatura	Metodología/Actividades			Evaluación	
				Contacto con el Docente	Aprendizaje Práctico-Experimental	Trabajo Autónomo (Actividades)	Técnica o Instrumento	Valoración (Nota)
UNIDAD I: TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL								
(feriado fiestas de Ambato)	1	3						
1.1 Economía internacional: comercio y finanzas 1.2 Generalidades de la teoría del comercio 1.3 Visión mercantilista del comercio 1.4 Ventaja absoluta: Modelo de Adam Smith 1.5 Ventaja comparativa: Modelo de David Ricardo 1.06 Dotación factorial: Teoría de Heckscher-Ohlin	2	3	Analizar la dinámica del comercio y finanzas internacionales. Sus visiones en el marco del comercio internacional Entender los modelos y teorías principales que influyen principalmente en el comercio internacional	Método de situaciones		Lectura de artículos - preparación de presentaciones	Control de lectura	15
	3	3		Estudio de casos		Participación estudiantes - conversatorio	Estudio de caso y exposición	15
(feriado semana santa)	4	3						
Examen 1er. Parcial	5	3	Evidenciar el aprendizaje.	Evaluación.		Revisar los temas cubiertos durante el segundo parcial	Cuestionario de examen	20.00
UNIDAD II: EL COMERCIO EXTERIOR EN CIFRAS Y UNIDAD III: EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO (OMC)								
1.7 Ciclo de vida del producto 1.8 Nuevas teorías del comercio internacional 1.9 Comercio internacional, crecimiento económico y desarrollo	6	3	Identificar los factores clave a considerar en el ciclo de vida de un producto y como el comercio internacional está relacionado al desarrollo de los países	Aprendizaje basado en problemas		Lectura de artículos - preparación de presentaciones	Control de lectura	7.5
2.1 Exportaciones e importaciones 2.2 Balanza comercial 2.3 Grado de apertura comercial	7	3	Identificar los números principales en materia de comercio internacional en el mundo	Aprendizaje colaborativo		Participación estudiantes - conversatorio	Estudio de caso y exposición	7.5



UNIDAD III: EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO (OMC) y UNIDAD IV: BALANZA DE PAGOS E INVERSIÓN EXTRANJERA

2.4 Indicadores básicos de posición comercial: valor de las exportaciones, indicadores relativos de comercio	8	3	Comprender los indicadores principales del comercio internacional. Entender el sistema de comercio sus ventajas y desventajas	Aprendizaje colaborativo	Lectura de artículos - preparación de presentaciones	Control de lectura	7.5
2.5 Indicadores de dinamismo comercial: ventaja comparativa revelada, índice de Balassa, índice de concentración							
3.1 Principios del sistema de comercio							
3.2 Argumentos a favor de un comercio abierto							
3.3 Del GATT a la Organización Mundial del Comercio (OMC)							
3.4 La Ronda Uruguay							
3.5 Los Acuerdos: acceso a mercados, agricultura, textiles, servicios, propiedad intelectual, antidumping,	9	3	Identificar las formas de control del comercio internacional en la historia y actuales y como los acuerdos internacionales colaboran o no para aquello	Estudio de casos.	Participación estudiantes - conversatorio	Estudio de caso y exposición	7.5
3.6 Barreras arancelarias y para-arancelarias							
Examen 2do. Parcial	10	3	Evidenciar el aprendizaje	Evaluación.	Revisar los temas cubiertos durante el primer parcial	Cuestionario de examen.	20.00
3.7 La solución de diferencias							
3.8 Cuestiones transversales y nuevas (regionalismo, medio ambiente, inversiones, competencia, contratación							
3.9 Programa de Doha							
3.10 Países en desarrollo	11	3	Analizar las estrategias de control que se implementan en los acuerdos internacionales de comercio y como aquello influye en la situación de países en vías de desarrollo.	Aprendizaje colaborativo	Lectura de Refuerzo e investigación por medios digitales	Control de lectura	7.5
3.11 Estructura y funcionamiento de la Organización Mundial del Comercio							
4.1 Inversión extranjera directa e inversión de portafolio: definiciones							
4.2 Inversión extranjera directa horizontal y vertical							
4.3 Movimientos internacionales de factores	12	3	Comprender el papel de las inversiones a escala mundial, regional y local, como esos movimientos influyen en el desempeño de las distintas economías.	Aprendizaje vivencial.	Lectura de Refuerzo e investigación por medios digitales	Control de lectura	7.5
4.4 El comercio internacional y la inversión extranjera directa							



UNIDAD V: LA POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL y UNIDAD VI: LA POLÍTICA COMERCIAL DEL ECUADOR					
5.1 Instrumentos de política comercial: aranceles, cuotas, subsidios, restricciones voluntarias a la exportación			Aprendizaje basado en problemas.	Lectura de artículos - preparación de presentaciones	7.5
5.2 Proteccionismo y libre comercio: argumentos a favor	13	3	Comprender la dinámica de las políticas comerciales, su enfoque en distintos escenarios y la influencia en países en vías de desarrollo.		
5.3 Negociaciones internacionales y política comercial					
5.4 Política comercial en los países en desarrollo: industrialización mediante la sustitución de importaciones					
5.5 Política comercial estratégica en los países desarrollados: competencia imperfecta, tecnología y externalidades				Participación estudiantes - conversatorio	
6.1 Marco institucional del comercio exterior en el Ecuador	14	3	Entender las políticas comerciales bajo el escenario de los países desarrollados y la normativa que regula estas operaciones a escala global	Método de situaciones	7.5
6.2 Marco legal del comercio exterior ecuatoriano: Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su					
6.3 Principales instrumentos aplicados					
Examen 3er. Parcial	15	3	Evidenciar el aprendizaje.	Revisar los temas cubiertos durante el tercer parcial. Evaluación.	20.00
Examen final	16	3	Evidenciar el aprendizaje.	Revisar los temas cubiertos durante todo el periodo académico. Evaluación.	50,0
Total horas		48			200/450 puntos



7. TUTORÍA ACADÉMICA

1. Tutoría Grupal: Previo acuerdo con los estudiantes.
2. Tutoría Individual: En el horario de atención al estudiante que se detalla en los Datos Académicos.

8. EVALUACIÓN

Grado

Parcial	Fecha	Calificación
Nota Parcial 1	Semana 5 (del 8 al 12 de abril del 2024)	50/50 25%
Nota Parcial 2	Semana 10 (del 13 al 17 de mayo del 2024)	50/50 25%
Nota Parcial 3	Semana 15 (del 17 al 21 de junio del 2024)	50/50 25%
Evaluación Final	Semana 16 (del 24 al 28 de junio del 2024)	50/50 25%

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Básica

Bibliografía	Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca
Miguel Vallier (2010). Comercio Exterior. Quito - Ecuador. Peudeleco. Ficha 13245	7
Krugman, Paul R. (2012). Economía internacional: teoría y política. España, Madrid : Pearson Ficha 16753	1
Mendez Reategui, Ruben, ed. (2019). Derecho y economía : estudios institucionales. Ecuador, Quito : Centro de Publicaciones PUCE Ficha 18306	3

2. Complementaria

Bibliografía
Heieck, Stephan. (2009). Política comercial en Centroamérica : perspectivas del acuerdo de asociación con la Union Europea retos para las pequeñas y medianas empresas. Alajuela : INCAE Business Ficha 13735
Juan Tugores Ques. (2005). Economía internacional. España, Madrid : McGraw Hill. Ficha 15690
Stiglitz, Joseph E. (2009). Microeconomía. Barcelona, España : Ariel. Ficha 10734

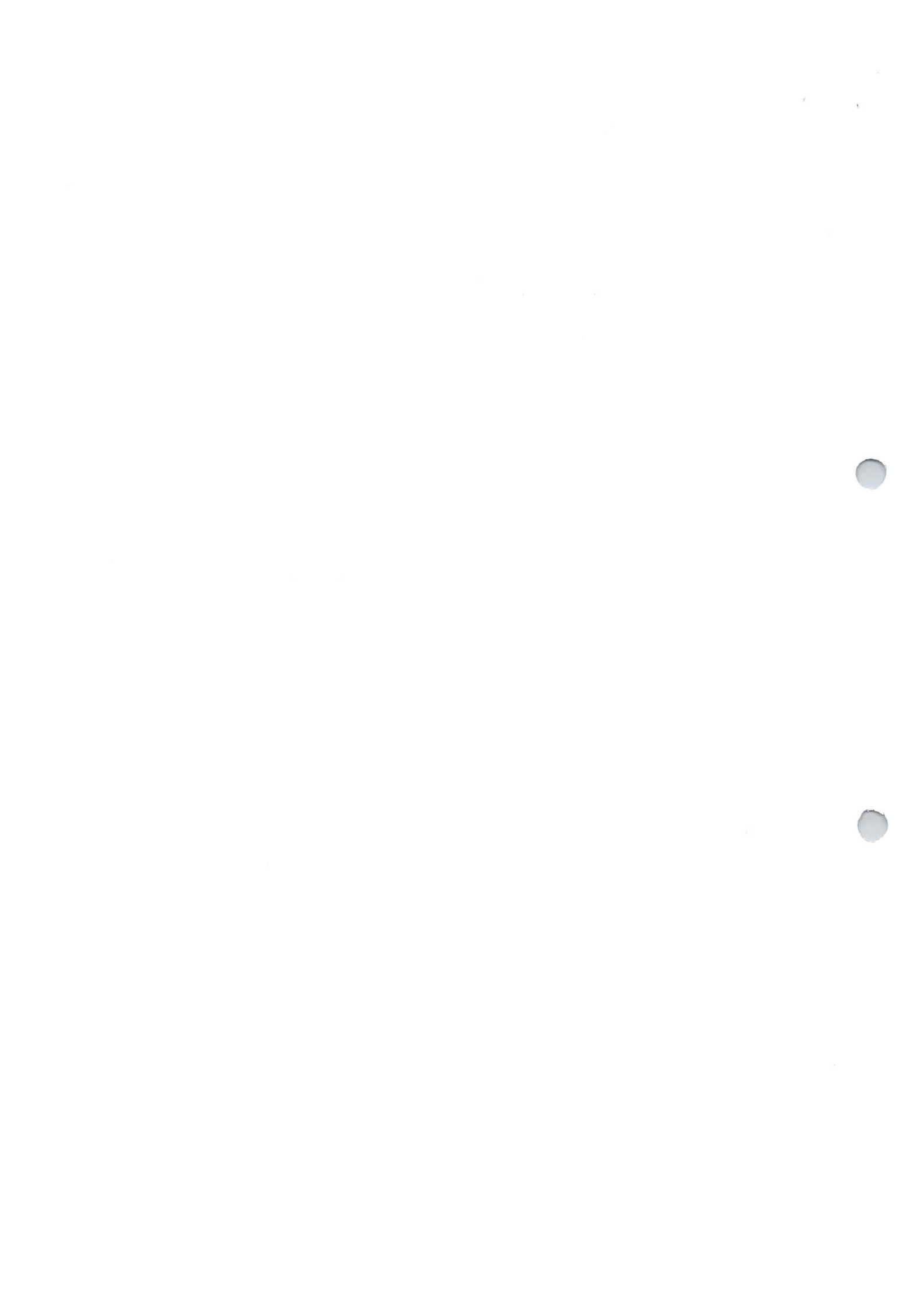


3. Digital

Bibliografía
WORLD TRADE ORGANIZATION https://www.trademap.org/Index.aspx
TRADE MARKET https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm
TRADE MARKET ACCESS DATABASE http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm
COFACE http://www.coface.com/
TRANSPARENCIA INTERNACIONAL http://www.transparency.org/

Elaborado por: Diego Guerrero	Revisado por: Mg. Eduardo Hong
	
DOCENTE	RESPONSABLE DE ÁREA ACADÉMICA
Fecha:	Fecha:
Aprobado por:	
	
Mg. Fredy Ibarra Sandoval	Dr. Diego Coca Chanalatà
DIRECTOR DE UNIDAD ACADÉMICA	POR CONSEJO DE ESCUELA
Fecha:	Fecha: 22/3/24


DIRECCIÓN
DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS





ANEXO AL SÍLABO

Asignatura/Módulo: Comercio Exterior y Políticas Comerciales	Código NRC: 5338
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato	
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas	Carrera: Negocios Internacionales
Modalidad: Presencial	
Código del Plan de Estudios: 04ANI20	
Período Académico: PRIMER PERÍODO ORDINARIO 2024	
Nivel: SEPTIMO A	N° Horas Semanales: 3
Información del docente	
Apellidos y Nombres: Guerrero Coloma Diego Eduardo	Grado académico o título profesional: - Economista - Magister en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local y Territorial

a. Elemento innovador

Elemento INNOVADOR:	Simulación de Ronda de Negociación
Unidad:	3.3 Del GATT a la Organización Mundial del Comercio (OMC) 3.4 La Ronda Uruguay 3.5 Los Acuerdos: acceso a mercados, agricultura, textiles, servicios, propiedad intelectual, antidumping, 3.6 Barreras arancelarias y para-arancelarias
Categoría:	Metodología/Actividades: contacto con el docente
Justificación:	Es un mecanismo vivencial que ayuda a enfrentar situaciones reales con simulación

b. Bibliografía Básica actualizada

Consiguar por lo menos 3 bibliografías básicas actualizadas, hasta con 5 años atrás (del 2018 en adelante).

Bibliografía	Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca
Miguel Vallier (2010). Comercio Exterior. Quito - Ecuador. Peudeleco. Ficha 13245	7
Krugman, Paul R. (2012). Economía internacional: teoría y política. España, Madrid : Pearson Ficha 16753	1
Mendez Reategui, Ruben, ed. (2019). Derecho y economía : estudios institucionales. Ecuador, Quito : Centro de Publicaciones PUCE Ficha 18306	3

